

Hitos del 2014



Pilares Estratégicos

- Crecimiento
 - Rentabilidad
 - Sostenibilidad
-



Pilares Estratégicos

El Grupo Falabella busca crecer con disciplina y responsabilidad en cada área de negocio, generando valor, profundizando su liderazgo en la región y focalizando los esfuerzos para lograr un mejoramiento continuo en los tres pilares estratégicos de la Compañía.

Crecimiento

Crece responsablemente en la región de forma orgánica e inorgánica consolidando nuestra posición y capacidad de atención al cliente, entrando en nuevos mercados e innovando en los formatos y canales.



Rentabilidad

Aumentar la productividad en cada una de las áreas de negocio, mejorando la eficiencia de las operaciones e identificando sinergias entre los negocios.



Sostenibilidad

Ser una empresa respetada, valorada y preferida por los grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y accionistas.



Crecimiento

El Grupo Falabella se ha caracterizado desde sus inicios por su estrategia de crecimiento responsable, y el ejercicio 2014 no fue la excepción. Si bien fue un año en que enfrentó un entorno exigente, con un menor dinamismo económico en varios de los mercados en los que está presente, la compañía obtuvo ingresos por US\$12.464 millones logrando un incremento de 13,6% en el año, gracias al equilibrio logrado entre crecimiento orgánico e inorgánico.

El mayor hito del año de la compañía se dio en el área de mejoramiento del hogar, con la adquisición de la cadena Maestro en Perú, que sumó 30 locales, ampliando significativamente la presencia en ese país y aportando al desarrollo del mercado. Con este paso, Sodimac siguió profundizando su liderazgo regional.

El 2014 el Grupo abrió 31 tiendas a nivel regional, sobrecumpliendo con el plan anunciado a principios de año. Falabella abrió ocho tiendas por departamento en la región, marcando un hito en su expansión internacional al contar con 50 tiendas fuera de Chile. En Colombia se abrieron tres tiendas, en las ciudades de Ibagué, Cali y Bucaramanga. En Perú se abrieron tres tiendas, en la ciudad de Iquitos con el formato Expo, en el centro comercial Real Plaza Salverry en Lima y en la ciudad de Huánuco. Por último, en Chile se abrieron dos tiendas, en San Fernando, tienda que reemplaza la expo que operaba en esa misma ciudad, y en Mall Plaza Copiapó en el norte del país.

Por el lado de mejoramiento de hogar, se abrieron nueve tiendas de distintos formatos en la región.



En Chile, se abrió un nuevo Homecenter en Quillota, y un Homy en Mall Plaza Egaña. En Perú, se abrió un Homecenter en el distrito de Villa el Salvador en Lima y otro en el centro comercial Open Plaza Cajamarca. En Colombia, se abrió el primer Sodimac Constructor en el país en Bogotá y un Homecenter en el barrio Tintal de Bogotá. En Argentina, Sodimac inauguró en la ciudad de La Plata una tienda que en pocos meses se posicionó entre los primeros lugares de ventas de la cadena en ese país. Por último, en Brasil se abrieron dos tiendas Dicico en la ciudad de Sumaré y en Sao Paulo.

En cuanto a supermercados, hubo 14 aperturas en la región durante el 2014. En Chile se abrieron cuatro supermercados en Concón, Santiago, Reñaca y el sector Chamisero en la ciudad de Colina, y un hipermercado en Mall Plaza Copiapó. En Perú, se abrieron cinco supermercados en los distritos de San Luis y Miraflores en Lima, y en las ciudades de Ica, Chepén y Huánuco. Por su parte, se abrieron dos hipermercados, en el centro comercial Open Plaza Cajamarca y en el distrito de San Hilarión en Lima. Además, en el 2014 se iniciaron las operaciones del nuevo formato Hiperbodega Precio Uno, con dos tiendas ubicadas en Lima, en los distritos de Puente Piedra y Huaycán. Este nuevo formato ayuda

“El mayor hito del año de la compañía se dio en el área de mejoramiento del hogar, con la adquisición de la cadena Maestro en Perú, que sumó 30 locales, ampliando significativamente la presencia en ese país y aportando al desarrollo del mercado.”

a acelerar el crecimiento en Perú, permitiendo entrar en segmentos emergentes que tienen baja penetración del mercado formal, al igual que potenciar el posicionamiento de la marca propia Precio Uno.

De la misma forma que el Grupo trabaja en la incorporación de nuevas tiendas y formatos, es importante el continuo desarrollo del canal online para poder adaptarse a nuevos hábitos de consumo observados en la región. El 2014 se lanzó en Perú el canal e-commerce en Sodimac y Tottus. Adicionalmente, en las tiendas Falabella en Chile se implementó el retiro de las compras en lockers, que funcionan como una nueva forma de entrega de productos, logrando una mayor cobertura y mayor comodidad para el cliente.

Las tiendas especialistas permiten seguir diversificando la manera en que el Grupo llega a sus clientes. Durante el 2014 se inauguraron en Chile, Perú y Colombia 21 tiendas de las marcas exclusivas Call It Spring, Mango, MAC Cosmetics, La Martina, Aldo, Americanino, Mossimo, Clarks, Desigual y HE by Mango. Ésta última es una de las marcas internacionales con representación exclusiva de Falabella que se agregó al portafolio en el 2014 junto a Etam, Mango Kids y Aristocrazy.



Falabella Financiero continuó con el crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocios. Hubo un importante incremento en las ventas, especialmente en los productos financieros asociados a la tarjeta, los que crecieron un 15% respecto al año anterior, y también en el uso de la tarjeta CMR en ventas en comercios externos, presentando un aumento del 12% respecto de 2013. Asimismo, las colocaciones de consumo superaron los US\$ 6 mil millones a 2014, experimentando un alza de 14,5% en comparación al cierre del año anterior. Este logro fue de la mano de la captación de nuevos clientes, que presentaron un aumento del 6% anual, potenciando el liderazgo en tarjetas de crédito CMR con saldo en la región, las que alcanzaron los 4,6 millones. Se destaca también el programa de fidelización Puntos CMR, que nuevamente superó el millón de canjes en el año.

Los productos pasivos de Banco Falabella también presentaron un incremento sostenido. Las nuevas aperturas de cuentas corrientes y cuentas vista alcanzaron un aumento de 23% y 38% respectivamente, llegando a un stock de más de 1,4 millones de cuentas pasivas. Las ventas con la tarjeta de débito, en tanto, crecieron 69% con respecto al año anterior, nuevamente liderando el alza en la región. Adicionalmente se añadieron nuevas redes de contacto con los clientes, respondiendo al interés por implementar mejoras en la experiencia de servicio, con foco en transparencia, conveniencia y simplicidad. Las redes de contacto con los clientes se incrementaron, llegando a más de 580 cajeros automáticos en los países con presencia de Banco Falabella, una red de 207 sucursales de banco en toda la región y 800 puntos de atención electrónicos.

En cuanto a Viajes Falabella, a nivel regional, se transportaron más de 400 mil pasajeros en el año y sus ventas tuvieron un aumento del 6% anual. Aportando a la oferta integral de nuestros servicios financieros, este fue el primer año de operación de Móvil Falabella, en el cual contó con la preferencia de más de 225.000 clientes a través de sus servicios de Prepago y Recarga Controlada.

En cuanto al área inmobiliaria, se inauguró Mall Plaza Copiapó en Chile, siendo el primer centro comercial de la Región de Atacama, lo que permitió llevar nuevas tiendas y marcas a los habitantes de dicha región. Adicionalmente, Open Plaza inauguró un nuevo centro comercial en Puente Alto. Estas aperturas se suman a la inauguración de los espacios Aires y Laguna en Mall Plaza Oeste, revitalizando este importante centro comercial de Santiago, generando un nuevo espacio de encuentro y entretención para las familias de dicho sector. Estos proyectos incrementaron la oferta de marcas en esas zonas, gracias a la llegada de nuevas tendencias en moda y gastronomía internacional. Otra novedad fue la ampliación del Food Court de Mall Plaza Trébol de Concepción, lo que le permitió aumentar en 21% sus metros cuadrados arrendables. Finalmente, Mall Plaza Egaña tuvo un año de consolidación con una oferta comercial amplia y conectada a las tendencias inaugurando la zona especializada Pro Sport, el centro gastronómico-cultural Casa Maroto y diversas tiendas especializadas.

En Perú, por su parte, similar resultado tuvieron las extensiones de Mall Aventura Plaza Bellavista y Mall Aventura Plaza Trujillo en Perú, que se



“Falabella Financiero continuó con el crecimiento sostenido en las distintas áreas de negocios. Hubo un importante incremento en las ventas, especialmente en los productos financieros asociados a la tarjeta, los que crecieron un 15% respecto al año anterior.”

tradujeron en el incremento de metros cuadrados arrendables en un 14% y 21%, respectivamente. Además, fueron incorporados centros de atención médica, Medicentro-Clínica Internacional, en todos los centros comerciales Aventura Plaza, dando así un gran paso para transformarlos en verdaderos centros urbanos, con servicios y nuevas opciones de entretención que mejoraron la experiencia entregada a sus visitantes. También se realizaron importantes avances en la consolidación de la marca Open Plaza, que este año definió un logo único para Chile y Perú.

Rentabilidad



Para el Grupo Falabella no basta con crecer. La expansión tiene que ir a de la mano del mejoramiento continuo de todas las operaciones en cada una de sus áreas de negocio. En 2014 la compañía obtuvo ganancias brutas por US\$4.394 millones, lo que implica un aumento del 13,7%, mientras que el EBITDA fue de US\$1.674 millones.

El Grupo está trabajando en ofrecer a sus clientes una experiencia de marca consistente en todos los canales de contacto, en cualquier momento y lugar, con una serie de iniciativas comunes a desarrollar en cada país. Por ejemplo, durante el 2014, Falabella, en varias de sus tiendas en Chile, incorporó tablets con acceso a internet a disposición de los vendedores para complementar la oferta de productos disponible en el piso de venta, permitiendo tener en la tienda el rango completo de la página web. Adicionalmente, el servicio de Click & Collect está ahora habilitado en todas las tiendas por departamento en Chile, Colombia, Argentina y Perú, facilitándole al cliente el retiro del producto comprado online en la tienda de su preferencia. Además, este sistema se incorporó en algunas tiendas Tottus y Sodimac en Chile. Estas medidas no sólo mejoran la experiencia de compra del cliente, disminuyendo los tiempos de despacho, sino que facilitan el despacho de compras a puntos comunes desde el centro de distribución en caso de ser necesario o aprovecha el stock presente en las tiendas.

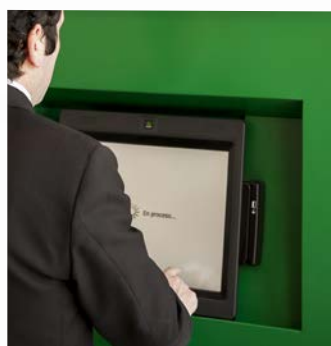
En términos de productividad, el Grupo continúa implementando el modelo de gestión LEAN. A nivel transversal se pone foco en la eficiencia productiva, la reducción de tareas operativas, los tiempos de procesamiento en los centros de distribución y una mayor eficiencia en las tareas de recepción y reposición en tiendas, así como en lo referente a la distribución de la dotación. En las tiendas por departamento se remodelaron varios locales para optimizar la distribución de espacios en las tiendas, centralizando las cajas y renovando la imagen de distintas categorías. En Sodimac se están implementando cajas de autoatención, habiendo incorporado este sistema en varias tiendas de la cadena. En Tottus se trabajó en el centro de producción de pastelería y platos preparados, estandarizando procesos para reducir los tiempos de elaboración. También se remodelaron 11 tiendas en Chile y 2 en Perú con el objetivo de optimizar el área de ventas, pudiendo introducir nuevas categorías y mejorar el surtido de las existentes.

Dado el crecimiento que ha tenido el Grupo en los últimos años, se están desarrollando diversos proyectos de infraestructura para apalancar el crecimiento futuro en la región. En el 2014 se inició la operación del centro de distribución para productos secos de Tottus en Lima, con una superficie total de 34.000 m² en su primera etapa.

“El servicio de Click & Collect está ahora habilitado en todas las tiendas por departamento en Chile, Colombia, Argentina y Perú, facilitándole al cliente el retiro del producto comprado online en la tienda de su preferencia.”



“En el 2014 se inició la operación del centro de distribución para productos secos de Tottus en Lima, con una superficie total de 34.000 m² en su primera etapa.”



Se está poniendo especial atención en los sistemáticos avances tecnológicos que están revolucionando los hábitos de consumo de los habitantes en la región. En este marco, Falabella Financiero comenzó en el 2014 con una serie de proyectos de tecnología que buscan innovar en medio de pagos, brindar una atención omnicanal, optimizar los motores de riesgo y adecuar los sistemas centrales para tarjetas y otros productos bancarios. La implementación de estos proyectos traerá eficiencias operacionales en la gestión del negocio y permitirá seguir mejorando la satisfacción y experiencia de los clientes a través de un mejor servicio. Además, se ha puesto especial énfasis en aumentar la captación de personas para disminuir el costo de fondos, impulsando el proyecto de abono de remuneraciones. En este sentido, se creció un 58% en cuentas con abono de remuneraciones a nivel regional. Asimismo, se continuó incentivando la migración de las atenciones de clientes hacia canales remotos, finalizando el 2014 con un 82% de las atenciones realizadas por canales de auto atención y con el 47% de los clientes recibiendo su estado de cuenta por e-mail. Por su parte, Banco Falabella Colombia inició la instalación de su propia red de cajeros automáticos, contando con 46 dispositivos al final del año.

El desarrollo de las marcas propias en el negocio es clave en nuestra búsqueda por entregar al cliente una alternativa con la mejor relación precio-calidad,

y que a la vez generen una mayor rentabilidad para el Grupo. En el 2014 destaca el lanzamiento de dos marcas propias en el Grupo. Wurden es una marca de electrodomésticos de gran eficiencia, rendimiento y tecnología que se ajusta al estilo de vida moderno, con diseños innovadores y de calidad en todos sus múltiples productos. Esta marca estará disponible transversalmente en los tres formatos de retail, optimizando su producción y cobertura de puntos de venta. Por otro lado, Sodimac lanzó la marca Ozom, una nueva tecnología de automatización del hogar. Ozom consta de doce productos que permiten controlar el hogar a distancia a través de una aplicación móvil, tales como encender y apagar luces, cámaras, chapas, sensores de apertura, entre otros.

En el negocio inmobiliario, la preocupación por lograr una mayor rentabilidad se vio reflejada en una mayor eficiencia en el consumo y mantención de equipos, mayor centralización en los servicios compartidos entre los diferentes centros comerciales de los 3 países junto con optimizaciones en gastos de marketing.



Sostenibilidad

Para el Grupo, el crecimiento económico está ligado a crear valor en lo social, con un profundo compromiso con las comunidades. Durante el 2014, el Grupo Falabella obtuvo diversos reconocimientos en esta materia, tanto a nivel Grupo como en cada una de las empresas. Adicionalmente, las unidades de negocio han participado en programas y proyectos que aportan a la comunidad que rodea sus tiendas y centros comerciales, apuntando a mejorar la calidad de vida y el desarrollo de estas.

Durante el 2014 el Ranking de Sustentabilidad Empresarial PROhumana destacó a varias empresas del Grupo en Chile esta materia. Falabella Retail obtuvo la máxima condecoración en el ranking con el sello Platino, la cual se entregó por primera vez y fue sólo otorgado a cuatro empresas en el país. Mall Plaza y Sodimac también fueron distinguidos en el listado, ubicándose en el sexto lugar - subiendo dos posiciones respecto a 2013 - y décimo lugar, respectivamente.

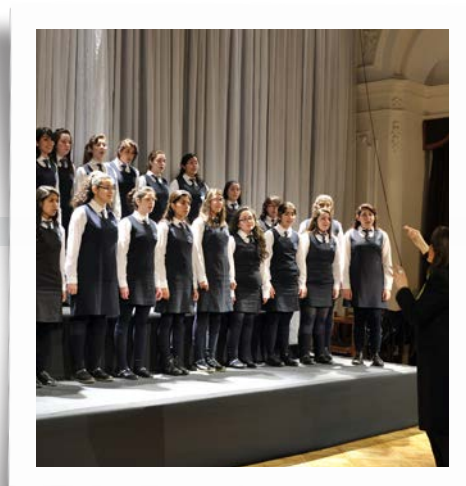
A medida que el Grupo va creciendo en la región, se tiene que tener en especial consideración la construcción, diseño, mantención y operación de tiendas y centros comerciales ecoamigables con el medio ambiente. Durante el 2014, el US Green Building Council reconoció al nuevo Tottus de Miraflores en Perú con certificación LEED. También, Falabella Retail recibió su segunda certificación LEED por volumen en interiores comerciales. Sodimac, en tanto, obtuvo la certificación LEED Platino para Homecenter Tintal en Colombia, primera distinción de este tipo para una tienda latinoamericana y séptima en el mundo. Asimismo, en Chile se inauguró Mall Plaza Copiapó, el cual se encuentra en proceso de certificación LEED, considerado

pionero en construcción sustentable en la zona norte de Chile, adoptando medidas específicas para resguardar el uso del agua, entre otras. Este año, todos los centros comerciales de Mall Plaza en Chile obtuvieron la Certificación ISO 50.001 de Eficiencia Energética y la Re Certificación ISO 14.001 de Gestión Ambiental. Por su parte, Open Plaza construyó en Pucallpa el primer centro comercial en Perú libre de emisiones de carbono, mediante la compra de bonos de carbono para neutralizar el impacto ambiental que generó su construcción.

Respecto a nuestra gestión de residuos, cabe destacar la implementación de una Red Nacional de Puntos Limpios que realizó Sodimac Chile, consistente en 15 centros donde los clientes pueden reciclar residuos.

Para mantener una relación estrecha y de confianza con el cliente, el Grupo debe escuchar y responder a sus necesidades. Este año se implementó en todas las empresas del Grupo un sistema de gestión de

lealtad de clientes basado en recomendaciones – Net Promoting Score (NPS). Esta herramienta tiene como objetivo mejorar la satisfacción de los clientes, realizando cambios y mejoras en los servicios en relación a lo que el cliente sugiere. Como parte del aniversario 125 de la compañía, Falabella Retail realizó distintas actividades para compartir la celebración con sus clientes, colaboradores, proveedores, autoridades, gremios, líderes empresariales y comunidades donde se inserta. Entre los eventos destacaron la invitación a todos los colegios del Programa Haciendo Escuela a participar en un concurso musical, cuya final se realizó en el Teatro Municipal de Santiago; además de la realización de una ópera y un ballet en el mismo recinto. Además, se llevó a cabo un concierto con Ricky Martin en el Estadio Nacional. Por último, se invitó a un evento para homenajear a los proveedores de las tiendas por departamento, donde se reconoció a las empresas por su aporte al crecimiento y desarrollo de Falabella.



“ Como parte del aniversario 125 de la compañía, Falabella Retail realizó distintas actividades para compartir la celebración con sus clientes, colaboradores, proveedores y comunidades donde se inserta. Entre los eventos destacaron la invitación a todos los colegios del Programa Haciendo Escuela a participar en un concurso musical, cuya final se realizó en el Teatro Municipal de Santiago. ”



Dentro de los programas enfocado en la comunidad de Sodimac, están las iniciativas enmarcadas en el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático de la empresa que reúne a más de 354 mil maestros especialistas. Uno de los eventos más destacados del 2014 fue la realización de la segunda gran Feria de Capacitación CES. Este encuentro tuvo lugar en la Estación Mapocho de Santiago, asistiendo más de 20.000 maestros al evento, el cual ofreció 210 cursos gratuitos y tuvo la presencia de 120 empresas.

El año 2014 se dio inicio al Programa de Educación de Alimentación Saludable en Tottus, contando con el apoyo de La Corporación 5 al Día y el respaldo del Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile. La primera intervención como proyecto piloto fue en dos escuelas en la comuna de Melipilla. Se realizaron diferentes talleres y charlas con el propósito de contribuir al desarrollo de hábitos alimentarios saludables, además de incluir actividades deportivas como trekking y corridas. Parte fundamental del programa son las familias de los niños con quienes se trabajó en talleres teórico prácticos y de cocina, además de hacerlos participar en todas las actividades extra programáticas.

El negocio de Falabella Financiero continuó con el desarrollo del programa de educación financiera durante el 2014. Se progresó con la difusión del

sitio web "Juntos Aprendemos" a nivel regional, incorporando consejos de educación financiera en sus productos y canales para los clientes. También se lanzó la segunda versión del e-learning, en donde se capacitaron más de 800 colaboradores a nivel regional, y se implementó por segundo año el torneo de educación financiera en colegios del Programa Haciendo Escuela, con la participación de 400 alumnos en Chile y 3.000 en Argentina. Además, se implementó un piloto de clases digitales de educación financiera en la malla curricular de los colegios del Programa Haciendo Escuela. Además, el acuerdo firmado con América Solidaria tuvo grandes avances durante 2014, ya que a través de campañas de comunicación masiva y el esfuerzo de los colaboradores, se logró captar socios pasando la organización de 1.600 a 27.509 en un año.

Por último, el área inmobiliaria trabajó durante el 2014 en varias iniciativas de desarrollo en los centros comerciales, recibiendo 8 distinciones en Sello Eficiencia Energética entregado por el Ministerio de Energía en Chile. Además, ANDA Sustainable Brands Awards reconoció a Mall Plaza en la categoría "Comunicación que crea conciencia sustentable" a la campaña "Soy 0% Plástico", en la que se promovió la reutilización de bolsas de género. En materia cultural, destaca el estreno del musical Blanca Nieves de Aventura Plaza en Perú, abierta al público de forma gratuita en los cuatro centros comerciales del país.



“Dentro de los programas enfocado en la comunidad de Sodimac, están las iniciativas enmarcadas en el Círculo de Especialistas Sodimac (CES), un proyecto emblemático de la empresa que reúne a más de 354 mil maestros especialistas.”

Gobierno Corporativo



Directorio

Comités del Directorio

- Comité de Directores
- Comité de Estrategia
- Comité de Compensación y Talento

Administración

- Principales Ejecutivos
- Planes de Incentivo

Propiedad y Control

- Grupo Controlador
- Patrimonio
- 12 Mayores Accionistas
- Cambios en la Propiedad
- Política de Dividendos



Directorio

El Directorio de S.A.C.I. Falabella se compone de nueve miembros que ejercen el cargo por tres años desde la fecha de elección, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida. El Directorio no contempla miembros suplentes.

En la Junta Ordinaria de Accionistas del 29 de abril de 2014 se designaron a los directores por un nuevo período. Carlo Solari Donaggio asume la presidencia en reemplazo de Juan Cúneo Solari, el cual no repostuló al cargo de director. Adicionalmente, Juan Carlos Cortés Solari asume la vicepresidencia, y Paola Cúneo Queirolo se incorpora como director.

Al 31 de diciembre de 2014 el directorio de S.A.C.I. Falabella estaba compuesto por los siguientes miembros:



R.U.T.	Director	Cargo	Profesión	Cargo desde	Asistencia 2014
9.585.749-3	Carlo Solari Donnaggio	Presidente	Ingeniero Civil	2014	15
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	Vicepresidente	Lic. Ciencias de la Administración	2014	15
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	Director (Independiente)	Ingeniero Civil	1996	14
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	Director	Ingeniero Comercial	1986	15
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2011	14
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	Director	Ingeniero Civil	2003	12
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	Director	Ingeniero Agrónomo	2002	13
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	Director	Empresaria	2003	14
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	Director	Lic. Ciencias de la Administración	2014	11

Durante el 2014, el Directorio sesionó 15 veces.

Carlo Solari Donnaggio es miembro del directorio desde el año 2011.

Juan Carlos Cortés es miembro del directorio desde el año 2002.

Paola Cúneo Queirolo es miembro del directorio desde abril 2014.

Remuneraciones Directorio SACI Falabella Año 2014 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2014
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	64.430	310.679	375.109
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	137.592	155.340	292.932
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.999	155.340	171.338
5.718.666-6	Hernan Büchi Buc	15.999	155.340	171.338
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.999	155.340	171.338
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.999	155.340	171.338
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	15.999	155.340	171.338
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.999	155.340	171.338
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	12.122	0	12.122
Total		326.135	1.553.396	1.879.531

Remuneraciones Directorio SACI Falabella Año 2013 (M\$):

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2013
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	188.582	259.742	448.324
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	15.332	129.871	145.203
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	15.332	129.871	145.203
5.718.666-6	Hernan Büchi Buc	15.332	129.871	145.203
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	15.332	129.871	145.203
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	15.332	129.871	145.203
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	15.332	129.871	145.203
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	15.332	129.871	145.203
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	15.332	129.871	145.203
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	0	0	- -
Total		311.238	1.298.710	1.609.948

Remuneraciones Directores SACI Falabella en Empresas Filiales Año 2014 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	CMR	FIF	Retail	Banco	Total 2014
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	-	9.432	5.280	3.136	5.226	-	-	23.074
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	86.436	-	-	13.346	15.967	-	115.749
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	16.126	-	-	48.212	-	64.338
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	35.434	-	18.872	-	-	16.671	-	70.977
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	16.126	-	14.661	15.967	-	46.755
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	17.875	-	17.875
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	13.905	28.812	16.126	3.136	15.967	-	32.703	110.649
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	13.124	-	16.127	-	-	15.967	-	45.219
8.506.868-7	Paola Cuneo Queirolo	-	-	10.847	-	-	5.930	-	16.777
Total		62.464	124.681	99.505	6.272	49.200	136.590	32.703	511.414

Remuneraciones Directores SACI Falabella en Empresas Filiales Año 2013 (M\$):

R.U.T.	Director	Dinalsa	Malls	Sodimac	CMR	FIF	Retail	Banco	Total 2013
3.066.418-3	Juan Cuneo Solari	-	27.601	13.651	9.192	15.320	-	-	65.764
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	-	82.802	-	-	14.050	12.782	-	109.634
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	-	-	13.651	-	-	14.052	-	27.703
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	8.439	-	15.933	-	-	11.515	-	35.886
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	-	-	13.651	-	11.504	12.782	-	37.937
6.888.500-0	Carolina del Río Goudie	-	-	-	-	-	12.779	-	12.779
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	6.893	27.601	13.651	8.430	14.050	150.640	68.897	290.163
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	7.677	-	13.651	-	-	12.777	-	34.105
Total		23.009	138.003	84.188	17.622	54.925	227.326	68.897	613.972

El Directorio contrató durante el 2014 las asesorías de las personas Jose Pablo Arellano y Cristián Lewin, por un monto de \$62.564.373. Aparte de estos casos, no existen otros asesores contratados directamente por el directorio.

Comités del Directorio

COMITÉ DE DIRECTORES

En Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 29 de abril del año 2014, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley 18.046, sobre Sociedades Anónimas, el Director Independiente don Hernán Büchi Buc designó como miembros del Comité de Directores a los señores don Sergio Cardone Solari y don José Luis del Río Goudie. De esta forma, el Comité quedó compuesto por los Directores señalados y presidido por don Hernán Büchi Buc, en su calidad de Director Independiente.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de cada miembro fueron establecidos por la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada con fecha 29 de abril de 2014, quedando fijado el presupuesto de gastos en un mínimo de UF 750 y un máximo equivalente a la suma de remuneraciones anuales de los miembros del Comité, y la remuneración de sus miembros en UF 17 líquidas por cada sesión a la que asista, más un tercio de la remuneración variable prevista para los Directores de la Sociedad para el año 2014, la que es asignada conforme a los mismos criterios establecidos para la remuneración de los directores. El Comité también quedó facultado para contratar la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores. Durante el ejercicio 2014, no hubo gastos con cargo al presupuesto señalado.

Durante el año 2014, el Comité de Directores sesionó los días 3 de marzo, 12 de mayo, 25 de agosto, 10 de noviembre, y en carácter de Extraordinario el día 15 de diciembre, oportunidades en las cuales se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia. Es así como, entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas y encargadas por el directorio, examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos de la sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos; examinó las operaciones a que se refiere el Título XVI de la Ley de Sociedades Anónimas, de conformidad con las Políticas de Operaciones Habituales de la Sociedad y las demás excepciones adoptadas por acuerdo del Directorio de conformidad a lo establecido en el artículo 147 de la citada Ley, dejándose constancia de no haberse efectuado operaciones con partes relacionadas que no fueren de bajo monto, o bien, ordinarias en consideración al giro social conforme a las políticas generales de habitualidad de la Sociedad determinadas por el Directorio y comunicadas a la Superintendencia de Valores y Seguros, o de aquellas realizadas entre personas jurídicas en las que la Sociedad posee,



directa o indirectamente, al menos un 95% de la propiedad de la contraparte, e informando de ello al Directorio; propuso al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo conforme a lo dispuesto en el numeral 2) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas; informó al directorio respecto de la conveniencia de contratar a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, en los términos contemplados en el numeral 6) del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas; tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la empresa y sus filiales, del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad, del modelo de gestión de riesgo y la situación actual de la empresa y sus filiales, en cuanto a gestión de riesgos y auditoría interna, y del diagnóstico de la misma por la contraloría corporativa, apoyado además en informe preparado por la empresa Deloitte, así como de las propuestas formuladas para fortalecer el control interno; y analizó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de la Sociedad.

Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Hernán Büchi Buc (Presidente)*	5	5
Sergio Cardone Solari	5	5
José Luis del Río Goudie	3	3

* Director Independiente

El Comité de Directores sesionó 5 veces durante el 2014.

Remuneración del Comité de Directores (miles de \$)

R.U.T.	Director	Dieta - Porción Fija	Dieta - Porción Variable	Total 2014	Total 2013
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	1.806	51.780	53.586	45.462
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	1.806	51.780	53.586	45.462
4.773.832-6	Jose Luis del Río Goudie	1.362	51.780	53.141	45.462
Total		4.973	155.340	160.312	136.387

COMITÉ DE ESTRATEGIA

El comité tiene como objetivo evaluar y realizar propuestas al Directorio respecto a las tendencias de la industria y sus implicancias para el Grupo Falabella, así como las oportunidades estratégicas que presenta el negocio con foco en el mediano y largo plazo.

El Comité de Estrategia, además, profundiza en los lineamientos del plan estratégico corporativo y de las unidades de negocio. En esa línea, propone mejoras a propuestas de planes estratégicos presentados por el Gerente General.

Junto con lo anterior, el comité tiene como rol ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, y realiza propuestas respecto a políticas de inversión y manejo de riesgo de la compañía. En esta línea, el Comité cuenta con la responsabilidad de liderar análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio.

El Comité de Estrategia sesionó 4 veces durante el 2014.



Miembros y Asistencias a Reuniones:

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	4	4
Sergio Cardone Solari	4	4
Juan Carlos Cortés Solari	4	4
Juan Cuneo Solari	4	1
José Luis del Río Goudie	4	3
Hernan Büchi Buc	-	3
Paola Cúneo Queirolo	-	3



COMITÉ DE COMPENSACIÓN Y TALENTO

El comité analiza las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisa las nominaciones de directores a las distintas sociedades del Grupo.

En el ámbito de remuneraciones, el comité analiza y propone políticas de compensación para los directores de la compañía y sus filiales relevantes, asesores del directorio y principales ejecutivos.

En relación a las evaluaciones, el comité diseña las políticas de evaluación para directores, y se asegura de la correcta implementación de la evaluación de desempeño del Gerente General.

Además de lo anterior, el comité se informa periódicamente de los temas clave de la gestión de talento y nominaciones dentro de la organización. El Comité propone las políticas y procedimientos relativos a los planes de sucesión para el Gerente General Corporativo y ejecutivos de primera línea, y monitorea el desempeño de los ejecutivos clave en la sucesión para el gerente Gerente General y primera línea.

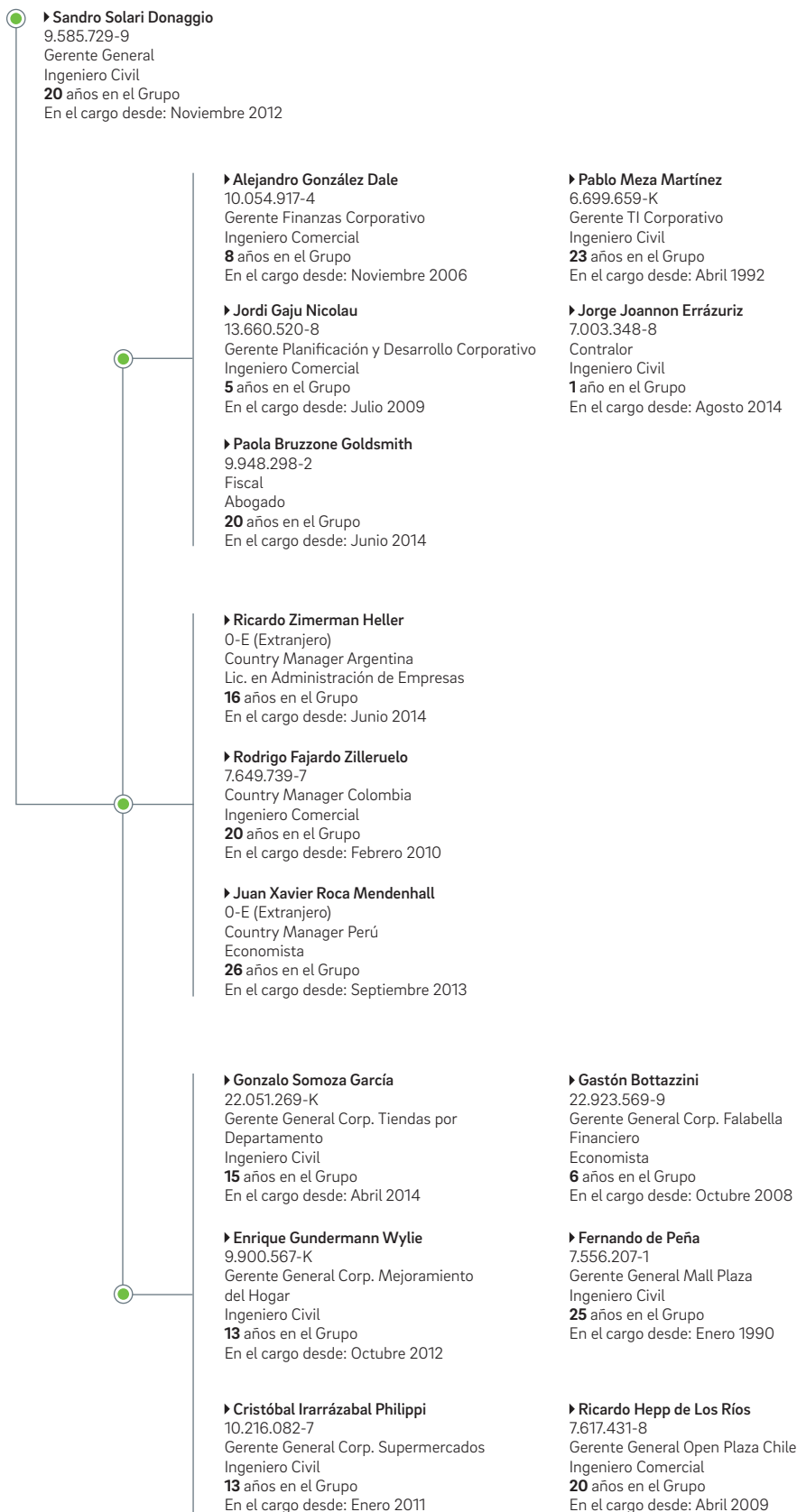
Miembros y Asistencias a Reuniones:

El Comité de Compensación y Talento sesionó 3 veces durante el 2014.

Director	Asistencia 2013	Asistencia 2014
Juan Carlos Cortés Solari (Presidente)	2	3
Juan Cuneo Solari	2	-
Carolina del Río Goudie	2	3
Carlo Solari Donaggio	2	3
José Pablo Arellano	-	3

Administración

PRINCIPALES EJECUTIVOS



Al 31 de diciembre de 2014, ningún ejecutivo ni director (que no forme parte del pacto controlador, el cual es informado más adelante) tiene en forma individual una participación mayor al 0,5% de la propiedad de la compañía. En forma conjunta, la participación de los mismos tampoco supera el 0,5% de la propiedad de la compañía.

Para información sobre remuneración de los ejecutivos de la compañía, referirse a la Nota 7 d) de los Estados Financieros de la Compañía a diciembre 2014.

PLANES DE INCENTIVOS

La Sociedad entrega a sus colaboradores ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones en forma de bonos. Estos premios son calculados en función de los resultados obtenidos y las metas fijadas al inicio de los períodos. También, se han implementado planes de compensación para sus ejecutivos mediante el otorgamiento de opciones de compra sobre acciones de la compañía Matriz. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 21 d) de los Estados Financieros de la Compañía a diciembre 2014.



Propiedad y Control

GRUPO CONTROLADOR

La sociedad es controlada por los Grupos de Accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2014, el grupo controlador posee el 80,60% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho Pacto, contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.



GRUPO AUGURI	RUT	N° Acciones	%
SOLARI FALABELLA MARIA LUISA	4.284.209-5	19.478.080	0,80%
KARLEZI SOLARI MARIA CECILIA	7.005.097-8	1.808.143	0,07%
INVERSIONES AUGURI LTDA	78.907.330-9	36.954.684	1,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
MARIA LUISA SOLARI FALABELLA	4.284.209-5		
MARIA CECILIA KARLEZI SOLARI	7.005.097-8		
SEBASTIAN ARISPE KARLEZI	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	N° Acciones	%
BETHIA S A	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
VIALAT S.A	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN SINERGY S.A	99.577.500-K	64.484	0,00%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
LILIANA SOLARI FALABELLA	4.284.210-9		
CARLOS ALBERTO HELLER SOLARI	8.717.000-4		
ANDREA HELLER SOLARI	8.717.078-0		
PEDRO HELLER ANCAROLA	17.082.751-1		
ALBERTO HELLER ANCAROLA	18.637.628-5		
PAOLA BARRERA HELLER	15.960.799-2		
FELIPE ROSSI HELLER	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	N° Acciones	%
CORTES SOLARI JUAN CARLOS	7.017.522-3	2.081.442	0,09%
SOLARI FALABELLA TERESA MATILDE	4.661.725-8	2.229.487	0,09%
CORTES SOLARI MARIA FRANCISCA	7.017.523-1	2.082.186	0,09%
INVERSIONES MAPTER UNO S A	76.839.420-2	13.954.363	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES MAPTER DOS S A	76.839.460-1	4.196.649	0,17%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QUITAFAL LIMITADA	76.038.402-K	18.300.200	0,75%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INVERSIONES QS S.A.	99.536.400-K	413.472	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		
MAPCOR CUATRO S A	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
TERESA MATILDE SOLARI FALABELLA	4.661.725-8		
JUAN CARLOS CORTÉS SOLARI	7.017.522-3		
MARIA FRANCISCA CORTÉS SOLARI	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INVERSIONES BRUNELLO LIMITADA	78.907.380-5	8.235.709	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO SAN VITTO (continuación)	RUT	N° Acciones	%
ASESORIAS E INV BAROLO LTDA	78.907.350-3	8.235.729	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		
ASESORIAS E INV SANGIOVESE LTDA	78.907.390-2	8.235.690	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
PIERO SOLARI DONAGGIO	9.585.725-6		
SANDRO SOLARI DONAGGIO	9.585.729-9		
CARLO SOLARI DONAGGIO	9.585.749-3		

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS SA	76.360.576-0	291.569.988	11,98%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN CUNEO SOLARI	3.066.418-3		
PAOLA CUNEO QUEIROLO	8.506.868-7		
GIORGIANNA CUNEO QUEIROLO	9.667.948-3		

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%
INVERSIONES VIETRI S.A.	76.182.636-0	10.831.258	0,44%
Estas sociedades son controladas por la siguiente persona natural:			
SERGIO CARDONE SOLARI	5.082.229-K		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT CARRERA SA	76.338.127-7	34.012.040	1,40%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	Nº Acciones	%
QUILICURA SA	76.338.077-7	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
EL ROQUERIO SA	76.338.125-0	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT D Y D SA	76.338.126-9	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
BFD SA	76.338.129-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
DT PENUELAS SA	76.338.177-3	31.827.793	1,31%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	N° Acciones	%
LAS MARIPOSAS SA	76.338.144-7	25.275.010	1,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INDER Spa	76.075.989-9	41.114.421	1,69%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
INVITACURA SA	88.494.700-6	5.376.695	0,22%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INVERSIONES AUSTRAL LIMITADA	94.309.000-9	14.255.119	0,59%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
INPESCA SA	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	6.921.717-6		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	6.921.716-8		
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		

GRUPO DERSA (continuación)	RUT	N° Acciones	%
AGER SA	76.142.164-6	11.847.169	0,49%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JOSE LUIS DEL RIO GOUDIE	4.773.832-6		
BARBARA DEL RIO GOUDIE	4.778.798-K		
IGNACIO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
SEBASTIAN DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
INVERSIONES D Y D CUATRO SPA	76.156.657-1	668.606	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
JUAN PABLO DEL RIO GOUDIE	5.898.685-2		
PATRICIA EDWARDS BRAUN	5.711.271-9		
ELISA DEL RÍO EDWARDS	12.628.617-1		
DIEGO DEL RÍO EDWARDS	13.234.004-8		
ANA DEL RÍO EDWARDS	13.435.488-7		
PEDRO DEL RÍO EDWARDS	15.382.612-9		
SARA DEL RÍO EDWARDS	15.641.769-6		
PAULA DEL RÍO EDWARDS	16.371.405-1		
INVERSIONES ALCOHUAZ SPA	76.156.962-7	909.090	0,04%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
FELIPE DEL RIO GOUDIE	5.851.869-7		
MARIANA DE JESÚS ARTEAGA VIAL	6.695.852-3		
LUIS FELIPE DEL RÍO ARTEAGA	13.234.925-8		
ANDRÉS ANTONIO DEL RIO ARTEAGA	14.118.360-5		
MARTIN DEL RÍO ARTEGA	15.642.668-7		
JAVIER DEL RÍO ARTEAGA	16.605.546-6		
JOSÉ PABLO DEL RÍO ARTEAGA	17.703.172-0		
MARIANA TERESITA CARMEN DEL RÍO ARTEAGA	18.641.820-4		
INVERSIONES GUEIMEN SPA	76.156.978-3	486.788	0,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
CAROLINA DEL RIO GOUDIE	6.888.500-0		
VICTOR HORACIO PUCCI LABATUT	6.474.224-8		
VICTOR JOSÉ PUCCI DEL RÍO	15.643.671-2		
PABLO PUCCI DEL RÍO	15.637.474-1		
RODRIGO PUCCI DEL RÍO	16.371.133-8		
FELIPE PUCCI DEL RÍO	18.392.648-9		
Total Controladores		1.962.069.271	80,60%

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2014, el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.434.465.103 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única, con 1.529 accionistas registrados.

12 MAYORES ACCIONISTAS

Nombre o Razón Social	R.U.T.	Acciones	%
INVERSIONES LOS OLIVOS	76.360.576-0	291.569.988	11,98%
LUCEC TRES S A	99.556.440-8	258.913.368	10,64%
BETHIA S A	78.591.370-1	243.517.941	10,00%
INVERSIONES SAN VITTO LTDA	77.945.970-5	243.698.146	10,01%
INV Y RENTAS DON ALBERTO CUATRO S A	99.552.470-8	150.666.022	6,19%
DERSA SA	95.999.000-K	138.024.501	5,67%
MAPCOR CUATRO S A	99.556.480-7	108.247.346	4,45%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	96.743.123	3,97%
BANCO ITAU POR CUENTA DE INVERSIONISTAS	76.645.030-K	88.728.580	3,64%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	97.036.000-K	64.839.897	2,66%
INPESCA S A	79.933.960-9	49.343.681	2,03%
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA AMALFI SPA	87.743.700-0	45.224.102	1,86%

CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Durante el ejercicio no hubo cambios que representaran más del 1% en la propiedad del grupo controlador.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La junta general ordinaria de accionistas ha establecido como política de dividendos el repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades de la sociedad de cada ejercicio, pagando al menos un dividendo provisorio, si la marcha de los negocios de la sociedad así lo permite.

De esta forma, los dividendos repartidos durante los ejercicios 2012, 2013 y 2014 se detallan a continuación:

	\$/acción
Dividendo definitivo N° 30	
Pagado en mayo de 2012	40
Dividendo provisorio N° 31	
Pagado en noviembre de 2012	30
Dividendo definitivo N° 32	
Pagado en mayo de 2013	30
Dividendo provisorio N° 33	
Pagado en noviembre de 2013	32
Dividendo definitivo N° 34	
Pagado en mayo de 2014	40
Dividendo definitivo N° 35	
Pagado en diciembre de 2014	25